

THỂ LỆ

CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI DÀNH CHO KHÁCH HÀNG

(được ban hành bởi Công ty Cổ phần chứng khoán Mirae Asset (Việt Nam))

1. Tên chương trình

Mở tài khoản mới – Đón tiền thưởng tới

2. Thời gian thực hiện

Từ ngày 01/08/2026 đến hết ngày 31/10/2026 hoặc đến khi hết ngân sách khuyến mại của Chương trình tùy theo điều kiện nào đến trước.

3. Phạm vi

Trên toàn quốc.

4. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mãi

Dịch vụ giao dịch chứng khoán.

5. Đối tượng được hưởng khuyến mãi

- Khách hàng trong nước (bao gồm cá nhân và tổ chức) có tài khoản chứng khoán tại Công ty Cổ phần Chứng khoán Mirae Asset (Việt Nam) trong thời gian diễn ra Chương trình khuyến mãi. Đồng thời, khách hàng phải có chuyên viên tư vấn quản lý tài khoản tại Công ty.
- Trường hợp loại trừ: Không áp dụng cho khách hàng mở tài khoản và quản lý tiền trực tiếp tại ngân hàng thương mại (Mapbank).

6. Hình thức chi trả thưởng

Công ty sẽ chuyển quà tặng là tiền mặt vào tài khoản giao dịch chứng khoán thông thường của Khách hàng thỏa điều kiện chương trình khuyến mãi.

7. Điều kiện tham gia chương trình và nhận thưởng

Tại thời điểm xét thưởng khách hàng phải đồng thời đáp ứng các điều kiện sau:

- Khách hàng cá nhân và tổ chức trong nước mở mới đồng thời tài khoản thông thường và tài khoản ký quỹ trong thời gian diễn ra chương trình từ ngày 01/08/2026 đến hết ngày 31/10/2026.
- Tài khoản của Khách hàng được quản lý bởi Nhân viên Môi giới/Nhân viên Phát triển Kinh doanh của Công ty.
- Thỏa điều kiện về giá trị giao dịch hoặc dư nợ ký quỹ theo quy định tại mục 8.
- Tại thời điểm trả thưởng, tài khoản giao dịch chứng khoán của khách hàng vẫn đang ở trạng thái hoạt động.

8. Tỷ lệ thưởng và quy định về việc chi trả thưởng

Khách hàng thỏa các điều kiện tại Mục 7 sẽ được nhận thưởng chi tiết như sau:

STT	Điều kiện nhận ưu đãi	Đơn giá quà tặng
1	Phát sinh giao dịch chứng khoán cơ sở (không bao gồm giao dịch chứng chỉ quỹ) trên tiểu khoản X1 và M1 với giá trị giao dịch từ 5,000,000 VNĐ trong thời gian diễn ra chương trình	200,000 VNĐ
2	Phát sinh dư nợ trên tiểu khoản M1 từ 5,000,000 VNĐ trong thời gian diễn ra chương trình	200,000 VNĐ

Nguyên tắc xét thưởng:

- Mỗi khách hàng chỉ được nhận 01 (một) khoản tiền thưởng trong suốt thời gian diễn ra Chương trình.
- Trường hợp khách hàng đồng thời đáp ứng cả hai điều kiện nhận ưu đãi nêu trên, khách hàng chỉ được nhận 01 (một) khoản tiền thưởng trị giá 200.000 VNĐ.
- Khách hàng đã được nhận tiền thưởng theo Chương trình sẽ không tiếp tục được xét thưởng trong các kỳ chi trả tiếp theo của Chương trình.

Quy định về việc chi trả thưởng:

- MAS thực hiện tổng hợp danh sách khách hàng đủ điều kiện và chi trả tiền thưởng theo từng tháng trong thời gian diễn ra Chương trình.
- Thời gian chi trả dự kiến:
 - Đợt 1: Tháng 9
 - Đợt 2: Tháng 10
 - Đợt 3: Tháng 11
- Tiền thưởng sẽ được chuyển vào tài khoản giao dịch chứng khoán của khách hàng mở tại MAS sau khi MAS hoàn tất việc đối soát và xác nhận khách hàng đáp ứng đầy đủ điều kiện của Chương trình.
- MAS có quyền khấu trừ các khoản thuế, phí hoặc nghĩa vụ tài chính khác (nếu có) theo quy định của pháp luật trước khi thực hiện chi trả tiền thưởng.
- Quyết định của MAS về danh sách khách hàng đủ điều kiện nhận thưởng là quyết định cuối cùng.

9. Thời gian chi trả thưởng

Tiền thưởng được chi trả trong vòng 10 ngày làm việc của tháng kế tiếp sau tháng phát sinh giao dịch.

10. Các trường hợp không được nhận thưởng

Khách hàng sẽ không được nhận thưởng hoặc bị thu hồi khoản thưởng đã chi trả (nếu có) trong các trường hợp sau:

- Tài khoản giao dịch chứng khoán đã đóng, bị phong tỏa, bị tạm ngừng hoạt động hoặc không còn đủ điều kiện nhận thưởng theo quy định của MAS tại thời điểm chi trả thưởng.
- Khách hàng có hành vi gian lận, giả mạo, lợi dụng Chương trình hoặc vi phạm Thể lệ Chương trình, Hợp đồng mở tài khoản, Điều khoản và Điều kiện sử dụng dịch vụ hoặc các quy định khác của MAS.
- Giao dịch dùng để xét thưởng bị hủy, sửa, điều chỉnh, hoàn trả hoặc bị cơ quan có thẩm quyền, Sở Giao dịch Chứng khoán, Tổng công ty Lưu ký và Bù trừ Chứng khoán Việt Nam (VSDC) hoặc MAS xác định là không hợp lệ, dẫn đến khách hàng không còn đáp ứng điều kiện của Chương trình.
- MAS phát hiện có sai sót, nhầm lẫn trong quá trình xác định khách hàng đủ điều kiện nhận thưởng hoặc chi trả thưởng. Trong trường hợp này, MAS có quyền từ chối chi trả hoặc thu hồi khoản thưởng đã chi trả (nếu có).
- Khách hàng đã được nhận thưởng theo Chương trình trước đó hoặc đã nhận đủ số lượng giải thưởng tối đa theo quy định của Chương trình.
- Các trường hợp khác theo quy định pháp luật hiện hành hoặc theo quy định nội bộ của Công ty

11. Quyền và nghĩa vụ của Công ty

11.1. Quyền của công ty

- Yêu cầu Khách hàng cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin, tài liệu cần thiết để xác minh điều kiện tham gia Chương trình.
- Từ chối, tạm dừng hoặc chấm dứt việc áp dụng ưu đãi đối với Khách hàng không đáp ứng điều kiện hoặc có dấu hiệu vi phạm quy định.
- Chủ động điều chỉnh thời hạn chương trình, điều kiện áp dụng ưu đãi nhằm phù hợp với chính sách quản trị rủi ro và/hoặc theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.
- Thực hiện thu hồi ưu đãi (nếu có) trong trường hợp Khách hàng vi phạm nghĩa vụ hoặc cung cấp thông tin sai lệch.
- Ghi nhận, lưu trữ và sử dụng dữ liệu giao dịch của Khách hàng phục vụ mục đích quản lý, kiểm soát rủi ro và tuân thủ pháp luật.
- Công ty được miễn trách nhiệm đối với việc không thực hiện hoặc chậm thực hiện nghĩa vụ theo Chương trình do xảy ra sự kiện bất khả kháng. Sự kiện bất khả kháng là các sự kiện xảy ra một cách khách quan, không thể lường trước và không thể khắc phục dù đã áp dụng mọi biện pháp cần thiết và khả năng cho phép, bao gồm nhưng không giới hạn: chiến tranh, bạo loạn, đình công, dịch bệnh, thiên tai, hỏa hoạn, sự cố hệ thống, gián đoạn viễn thông, sự cố công nghệ thông tin, hoặc các quyết định/yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền. Trong các trường hợp này, Công ty có quyền tạm ngừng, điều chỉnh hoặc chấm dứt việc triển khai Chương trình mà không phải chịu trách nhiệm bồi thường đối với Khách hàng.

11.2. Nghĩa vụ của công ty

- Công bố đầy đủ nội dung Chương trình và các điều kiện áp dụng cho Khách hàng.
- Áp dụng đúng mức ưu đãi lãi suất cho Khách hàng đáp ứng điều kiện theo quy định.
- Bảo mật thông tin Khách hàng theo quy định pháp luật và quy định nội bộ của Công ty.
- Thông báo kịp thời cho Khách hàng về các thay đổi liên quan đến Chương trình (nếu có).

12. Quyền và nghĩa vụ của Khách hàng

12.1. Quyền của Khách hàng

- Được tham gia Chương trình và hưởng ưu đãi khi đáp ứng đầy đủ điều kiện theo quy định.
- Được cung cấp thông tin đầy đủ về Chương trình và các thay đổi liên quan.
- Được khiếu nại, phản ánh theo quy định của Công ty và pháp luật.

12.2. Nghĩa vụ của Khách hàng

- Cung cấp thông tin trung thực, đầy đủ khi đăng ký tham gia Chương trình.
- Tuân thủ đầy đủ Hợp đồng mở tài khoản, Hợp đồng giao dịch ký quỹ và các quy định của Công ty.
- Chủ động theo dõi tình trạng tài khoản, dư nợ và nghĩa vụ thanh toán.
- Không lợi dụng Chương trình để thực hiện các hành vi gian lận, trục lợi hoặc vi phạm pháp luật.
- Chịu mọi rủi ro phát sinh từ quyết định giao dịch của mình.

13. Giải quyết tranh chấp

- Mọi tranh chấp phát sinh từ hoặc liên quan đến Chương trình này trước hết sẽ được các bên ưu tiên giải quyết thông qua thương lượng, hòa giải trên tinh thần hợp tác.
- Trường hợp không đạt được thỏa thuận trong vòng 30 (ba mươi) ngày kể từ ngày phát sinh tranh chấp, tranh chấp sẽ được giải quyết tại Tòa án có thẩm quyền tại Việt Nam. Luật áp dụng là pháp luật Việt Nam.
- Trong quá trình giải quyết tranh chấp, các bên vẫn có nghĩa vụ tiếp tục thực hiện các nghĩa vụ không bị tranh chấp.
- Các chi phí liên quan đến việc giải quyết tranh chấp sẽ do bên thua kiện chịu, trừ khi có thỏa thuận khác hoặc theo quyết định của cơ quan có thẩm quyền.

14. Sự chấp thuận của Khách hàng

- Bằng việc đăng ký tham gia hoặc tiếp tục sử dụng dịch vụ trong thời gian diễn ra Chương trình, Khách hàng xác nhận đã: (i) Đọc, hiểu và đồng ý với toàn bộ nội dung của Thể lệ và Điều khoản Chương trình; (ii) Đồng ý cho Công ty thu thập, xử lý và sử dụng thông tin liên quan đến tài khoản và giao dịch để phục vụ việc triển khai Chương trình; (iii) Chấp nhận các rủi ro phát sinh từ hoạt động giao dịch chứng khoán và giao dịch ký quỹ;
- Khách hàng đồng ý rằng: (i) Việc Công ty tự động áp dụng, điều chỉnh hoặc chấm dứt ưu đãi theo quy định của Chương trình không cần thêm sự chấp thuận riêng lẻ; (iii) Các thông báo của Công ty thông qua email, SMS, hệ thống giao dịch hoặc các phương thức hợp lệ khác được xem là đã được Khách hàng nhận đầy đủ;
- Trường hợp Khách hàng không đồng ý với bất kỳ nội dung nào của Chương trình, Khách hàng có quyền không tham gia hoặc chấm dứt việc sử dụng dịch vụ liên quan.

15. Quy định khác

- Mọi thông tin liên quan chương trình vui lòng liên hệ tổng đài chăm sóc Khách hàng 1800.6277 hoặc email cs@miraeasset.com.vn
- Giá trị quà tặng là khoản thu nhập trước thuế, Khách hàng chịu mọi khoản thuế, phí, chi phí phát sinh khác (nếu có) liên quan đến việc nhận thưởng từ Chương Trình, bao gồm nhưng không giới hạn khoản thuế thu nhập cá nhân theo quy định của pháp luật (nếu có). Công ty sẽ khấu trừ khoản thuế thu nhập cá nhân của khách hàng (nếu có) khi nhận thưởng từ Chương Trình và thay mặt khách hàng nộp khoản thuế này theo quy định pháp luật.
- Bằng việc tham gia Chương Trình này, khách hàng đồng ý cho Công ty được phép sử dụng hình ảnh, tư liệu và các thông tin liên quan đến người nhận thưởng cho mục đích quảng cáo, khuyến mại của Công ty và trên các phương tiện thông tin đại chúng mà không phải trả bất cứ chi phí nào thêm cho người nhận thưởng. Khách hàng cam kết không có bất kỳ khiếu nại, khiếu kiện nào liên quan đến việc Công ty sử dụng hình ảnh, tư liệu, thông tin cho các mục đích quảng cáo, khuyến mại.
- Mọi quyết định của Công ty liên quan đến các Chương Trình, bao gồm kết quả khách hàng nhận ưu đãi trong suốt Chương Trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Công ty sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.
- Bằng việc tham gia Chương Trình này, khách hàng mặc định chấp thuận tất cả các điều khoản và điều kiện của Chương Trình được ghi nhận tại thể lệ này.
- Công ty được phép điều chỉnh thể lệ, thời gian và các nội dung khác của Chương Trình, đảm bảo không phát sinh thêm chi phí và thực hiện thông báo công khai (các) thay đổi này tới khách hàng theo bất kỳ phương thức nào do Công ty toàn quyền lựa chọn.
- Các nội dung khác không được quy định trong Thể lệ này sẽ áp dụng theo các quy định và quy chế hiện hành có liên quan của Công ty và của pháp luật.

16. Hiệu lực

Chương trình có hiệu lực từ ngày 01/08/2026